

STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	NGƯỜI THỰC HIỆN	CHI TIẾT KỸ THUẬT (Âm thanh, Ánh sáng, Visual)	CÔNG VIỆC THỰC HIỆN (Hậu cần / Ekip)
GIAI ĐOẠN 1: ĐÓN KHÁCH & KHỞI ĐỘNG (30 phút)						
1	18:30	30 phút	Đón khách, Check-in, Networking	Lễ tân, PG/PB	- Âm thanh (A): Nhạc lofi-jazz, không lời, âm lượng vừa phải (~60dB) để khách dễ trò chuyện. - Ánh sáng (L): Sành đón khách sáng, ấm cúng. Tone màu chủ đạo của công ty. - Visual (V): Màn hình LED chính chiếu video loop ngắn về hành trình phát triển của công ty, xen kẽ logo sự kiện và hashtag.	- Lễ tân: Hướng dẫn khách check-in qua mã QR, phát thẻ tên và bộ quà tặng (press kit). - Đội PR: Chủ động tiếp đón và dẫn các nhà báo, KOLs tới khu vực riêng. - Đạo diễn sân khấu: Kiểm tra kết nối với toàn bộ ekip qua bộ đàm lần cuối.
GIAI ĐOẠN 2: MỞ MÀN & DẪN DẮT (10 phút)						
2	19:00	5 phút	Ổn định & Đếm ngược	MC (Voice-off)	- A: Nhạc nền chuyển sang dồn dập, hồi hộp hơn. - L: Ánh sáng trong khán phòng mờ dần. - V: Màn hình chính hiển thị đồng hồ đếm ngược từ 05:00. - MC (voice-off): "Sự kiện ra mắt LumiVision sẽ chính thức bắt đầu sau 5 phút nữa. Kính mời quý vị ổn định chỗ ngồi và chuyển điện thoại sang chế độ im lặng."	- Kỹ thuật âm thanh: Điều chỉnh âm lượng nhạc nền tăng dần. - Kỹ thuật ánh sáng: Phối hợp giảm đèn khán phòng theo hiệu ứng. - Event Manager: Ra tín hiệu sân sáng cho MC và đạo diễn.
3	19:05	2 phút	Video Mở Màn: "The Void"	Kỹ thuật AV	- A: Hiệu ứng âm thanh mạnh, nhạc nền trầm, gợi suy tư. - L: Toàn bộ đèn tắt. Sân khấu tối đen. - V: Chiếu video (90s) về những màn hình TV, điện thoại nhỏ bé, gò bó trong không gian sống. Kết thúc bằng câu hỏi lớn trên màn hình: "WHAT IF YOUR SCREEN HAD NO LIMITS?"	- Kỹ thuật AV: Chạy video theo đúng tín hiệu từ đạo diễn. Đảm bảo âm thanh và hình ảnh đồng bộ hoàn hảo. - MC: Đứng sẵn trong cánh gà, chuẩn bị bước ra.
4	19:07	3 phút	MC Chào Mừng & Dẫn Nhập	MC	L: Đèn sân khấu mờ dần, spotlight duy nhất chiếu vào vị trí MC bước ra. Nội dung MC: "Chào mừng quý vị đến với LUMIVISION PREMIERE! Chúng ta luôn khao khát những trải nghiệm không giới hạn, nhưng lại thường bị bó buộc bởi những khung hình. Tôi nay, công ty ABC sẽ phá vỡ mọi giới hạn đó... Xin mời trân trọng pháo tay thật lớn để chào đón CEO của ABC, ông Trần Văn B!"	- Đạo diễn sân khấu: Ra hiệu cho MC bước ra và cho kỹ thuật ánh sáng bật spotlight. - Kỹ thuật âm thanh: Chuẩn bị micro cho CEO.
GIAI ĐOẠN 3: PHẦN CHÍNH - TẮM NHÌN & RA MẮT SẢN PHẨM (25 phút)						
5	19:10	10 phút	Bài Nói Của CEO: "Tầm Nhìn Vượt Khung Hình"	CEO Trần Văn B	- L: Spotlight ấm, tập trung vào CEO. - V: Slide trình chiếu tối giản, font chữ lớn, chủ yếu là hình ảnh và những con số biết nói về thị trường giải trí tại nhà. Tránh text dày đặc. - Nội dung: Nói về tầm nhìn, về sự thay đổi trong thói quen giải trí, và khát vọng của ABC.	- Kỹ thuật AV: Điều khiển slide trình chiếu theo nhịp nói của CEO. - CEO: Đứng đúng vị trí đã đánh dấu, trình bày theo nội dung đã luyện tập.
6	19:20	5 phút	Màn Ra Mắt Sản Phẩm "The Big Reveal"	CEO & Kỹ thuật	- CEO nói: "...và hôm nay, khát vọng đó đã trở thành hiện thực. Xin giới thiệu... LUMIVISION!" - A: Nhạc nền dâng lên cao trào, hiệu ứng âm thanh "power-up". - L: Sân khấu tối đen. Tia laser quét qua, khói lạnh lan tỏa. Spotlight tập trung vào bục sân phẩm. - Cơ khí: Sản phẩm được hệ thống nâng thủy lực từ từ đưa lên từ trong bục.	- Toàn bộ ekip kỹ thuật: Phối hợp nhịp nhàng theo kịch bản đã tổng duyệt: tắt đèn, bật laser, phun khói, chạy nhạc, nâng sản phẩm. Đây là khoảnh khắc quan trọng nhất.
7	19:25	10 phút	Demo Sản Phẩm Trực Tiếp	Giám đốc Sản phẩm (GDSP)	- GDSP lên sân khấu. - Nội dung demo: + "Hey Lumi, show me the stars." -> Trần nhà biến thành bầu trời sao lấp lánh. + "Hey Lumi, open my work presentation." -> Slide Powerpoint hiện ra sắc nét trên tường. + "Hey Lumi, let's watch a movie." -> Giao diện Netflix hiện ra, phát một đoạn trailer phim bom tấn.	- GDSP: Thực hiện demo theo các kịch bản đã chuẩn bị. - Nhân viên kỹ thuật demo: Đảm bảo sản phẩm đã kết nối mạng ổn định, các tài khoản (Netflix, v.v.) đã đăng nhập sẵn.
GIAI ĐOẠN 4: THÔNG TIN CHI TIẾT & TƯƠNG TÁC (20 phút)						
8	19:35	10 phút	Phiên Hỏi Đáp (Q&A)	CEO & GDSP	- MC điều phối. - L: Ánh sáng khán phòng bật sáng hơn để thấy khán giả. - V: Màn hình hiển thị hashtag để khán giả đặt câu hỏi qua MXH. - MC: "Bây giờ là phần Q&A. Xin mời câu hỏi đầu tiên từ phía nhà báo..."	- Đội hậu cần: Chuẩn bị 2 micro không dây để chuyển cho khán giả đặt câu hỏi. - Thư ký: Ghi lại các câu hỏi và người hỏi (đặc biệt là báo chí) để tiện theo dõi sau sự kiện.
9	19:45	5 phút	Công Bố Giá Bán & Gói Ưu Đãi Ra Mắt	MC	- V: Màn hình hiển thị các con số chạy ngẫu nhiên, tạo sự hồi hộp, rồi dừng lại ở giá bán chính thức. Hiệu ứng đồ họa ấn tượng. - A: Hiệu ứng âm thanh "chime" hoặc "cash register" vui tươi khi giá xuất hiện. - Nội dung MC: Công bố giá và gói ưu đãi đặc biệt (kèm quà tặng) chỉ có hiệu lực trong 24 giờ.	- Kỹ thuật AV: Chạy video/animation công bố giá đã được thiết kế sẵn. - Đội Sales/Marketing: Chuẩn bị sẵn sàng hệ thống để tiếp nhận đơn đặt hàng ngay sau khi công bố.
10	19:50	5 phút	Lời Kêu Gọi Hành Động (CTA) & Kết Thúc	MC	- V: Màn hình hiển thị Mã QR LỚN, rõ nét. Bên cạnh là đồng hồ đếm ngược thời gian ưu đãi (24:00:00). - Nội dung MC: "Hãy quét mã QR ngay bây giờ... Xin chân thành cảm ơn và mời quý vị di chuyển tới khu vực Trải nghiệm để tận tay khám phá LumiVision!" - A: Nhạc kết thúc sôi động, mạnh mẽ.	- Event Manager: Ra hiệu cho đội F&B và nhân viên tại khu trải nghiệm sân sáng. - MC: Hướng dẫn rõ ràng đường đi đến khu vực trải nghiệm.

GIAI ĐOẠN 5: TRẢI NGHIỆM & NETWORKING (45 phút)						
11	19:55	45 phút	Trải nghiệm sản phẩm & Tiệc nhẹ	Đội ngũ ABC	Khách mời tự do di chuyển, dùng tiệc và trực tiếp thử các tính năng của LumiVision tại các trạm demo được sắp xếp sẵn.	<ul style="list-style-type: none"> - Nhân viên kỹ thuật tại khu trải nghiệm: Hỗ trợ, giải đáp thắc mắc và hướng dẫn khách sử dụng sản phẩm. - Lãnh đạo & đội Sales: Chủ động networking với các đối tác, khách hàng tiềm năng và báo chí.
11	19:55	45 phút	Khách mời di chuyển sang Khu vực Trải nghiệm (Experience Zone) & dùng tiệc nhẹ	MC, Nhân viên hướng dẫn	<ul style="list-style-type: none"> - A: Nhạc chuyển sang playlist sôi động, hiện đại, âm lượng đủ để tạo không khí nhưng không cản trở giao tiếp. - L: Toàn bộ khu vực trải nghiệm sáng rõ, âm cúng. - MC (trên sân khấu): "Và bây giờ, xin kính mời quý vị cùng di chuyển sang phía bên tay phải để trực tiếp trải nghiệm sự kỳ diệu của LumiVision và thưởng thức tiệc nhẹ do ABC chuẩn bị!" 	<ul style="list-style-type: none"> - Đội hậu cần: Mở vách ngăn (nếu có) hoặc rào chắn để tạo lối đi thông thoáng sang khu vực trải nghiệm. - Đội F&B: Bắt đầu phục vụ đồ ăn, thức uống ngay khi khách di chuyển sang. - Event Manager: Đảm bảo dòng người di chuyển trật tự, không bị ùn tắc.
12	20:00	40 phút	Trải nghiệm sản phẩm tại các trạm demo theo chủ đề	Đội ngũ Demo & Kỹ thuật của ABC	<p>Khu vực được chia thành 3 trạm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Home Cinema": Demo chiếu phim trên màn hình lớn 150-inch. < - "Gaming Hub": Khách mời chơi thử game đối kháng với độ trễ thấp. - "Smart Office": Demo trình chiếu slide, họp trực tuyến. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nhân viên tại mỗi trạm: Chủ động mời khách dùng thử, giải thích sâu hơn về công nghệ AI tự động cân chỉnh khung hình, trả lời các câu hỏi kỹ thuật. - Đội Sales: Quan sát, xác định các khách hàng tiềm năng đang quan tâm sâu sắc để tiếp cận và tư vấn riêng.
13	20:00	40 phút	Lãnh đạo & Đội ngũ cấp cao kết nối với khách VIP, đối tác, báo chí	CEO, GDSP, Trưởng phòng Marketing	Lãnh đạo chủ động đi đến các nhóm khách quan trọng, cảm ơn họ đã tham dự, lắng nghe phản hồi ban đầu và củng cố các mối quan hệ.	<ul style="list-style-type: none"> - Thư ký/Trợ lý: Đi cùng lãnh đạo, ghi chú lại những cam kết hoặc điểm cần theo dõi sau sự kiện. - Nhiếp ảnh gia: Bắt những khoảnh khắc tương tác tự nhiên giữa lãnh đạo và khách mời.
14	20:10	30 phút	Phỏng vấn độc quyền với báo chí & KOLs	Đội PR, CEO, GDSP	Một góc riêng (media corner) được set up với background logo sự kiện, ánh sáng đẹp để quay phim, phỏng vấn.	<ul style="list-style-type: none"> - Đội PR: Điều phối lịch phỏng vấn, mời các báo lớn theo thứ tự ưu tiên đã sắp xếp trước. Đảm bảo mỗi báo có đủ thời gian (5-7 phút). - Lãnh đạo: Di chuyển ra khu vực phỏng vấn khi có tín hiệu từ đội PR.
GIAI ĐOẠN 6: KẾT THÚC CHƯƠNG TRÌNH (10 phút)						
15	20:40	5 phút	Thông báo sự kiện sắp kết thúc	MC (Voice-off)	<ul style="list-style-type: none"> - A: Âm lượng nhạc giảm nhẹ. - MC (voice-off): "Kính thưa quý vị, chương trình ra mắt sản phẩm LumiVision sẽ kết thúc sau 10 phút nữa. Xin chân thành cảm ơn sự hiện diện của quý vị ngày hôm nay." 	<ul style="list-style-type: none"> - Event Manager: Ra hiệu cho MC thực hiện thông báo. - Đội F&B: Ngưng tiếp thêm đồ ăn, chỉ phục vụ đồ uống. Bắt đầu dọn dẹp ở các khu vực đã vắng khách.
16	20:45	5 phút	Lời cảm ơn cuối cùng & Phát quà tặng ra về	Lãnh đạo cấp cao, MC, Lễ tân	<ul style="list-style-type: none"> - MC (voice-off): "Một lần nữa, ABC xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả quý vị. Chúc quý vị một buổi tối vui vẻ và có những trải nghiệm đáng nhớ cùng LumiVision!" - Khách mời bắt đầu ra về. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lãnh đạo: Đứng ở cửa chính để bắt tay, chào và cảm ơn trực tiếp từng khách mời quan trọng khi họ ra về. - Lễ tân: Đứng ở lối ra, trao túi quà tặng cuối cùng (có thể là voucher giảm giá sâu hơn hoặc một phụ kiện nhỏ) cho khách.
17	20:50	-	Kết thúc hoàn toàn	Toàn bộ ekip	<ul style="list-style-type: none"> - A: Nhạc sự kiện vẫn tiếp tục phát ở âm lượng vừa phải cho đến khi khách cuối cùng ra về. - L: Duy trì ánh sáng cho đến khi khu vực sự kiện trống hoàn toàn. 	<ul style="list-style-type: none"> - Đội an ninh: Hỗ trợ điều phối xe cộ, đảm bảo khách ra về an toàn. - Event Manager & Đạo diễn: Họp nhanh toàn bộ ekip để cảm ơn, ghi nhận và tổng kết sơ bộ ngay sau sự kiện. Bắt đầu công tác thu dọn thiết bị.